



# ***Formación de Líderes con Propósito***

*Lic. Sara Imelda Miranda Rodríguez  
Consultora Empresarial en Innovación  
y Desarrollo de Proyectos Estratégicos*

# Programa de Formación



## ▶ **MÓDULO 1: DESCUBRE TU POR QUÉ**

- ▶ Introducción al Círculo Dorado (Simon Sinek). Identificación del propósito personal y profesional. Definición de valores y visión.

## ▶ **MÓDULO 2: CONEXIÓN Y COMUNICACIÓN**

- ▶ Importancia de la empatía en las relaciones. Habilidades de escucha activa. Comunicación efectiva y auténtica.

## ▶ **MÓDULO 3: DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS**

- ▶ Resiliencia y gestión del estrés.  
Trabajo en equipo y liderazgo colaborativo.  
Inteligencia emocional en el entorno personal y profesional.

## ▶ **MÓDULO 4: DESCUBRE TU IKIGAI**

- ▶ Concepto de Ikigai y su importancia.
- ▶ Identificación de pasiones, talentos, valores y necesidades.
- ▶ Exploración de áreas de convergencia.

## ▶ **MÓDULO 5: GESTIÓN DEL CAMBIO: ADAPTABILIDAD Y APLICACIÓN**

- ▶ Adaptabilidad al cambio y toma de decisiones.  
Aplicación del propósito y el Ikigai en el trabajo y en la vida personal. Plan de acción personalizado.









**Liderar= Inspirar**



**Liderar = Mandar**







# Características del Líder:

- Capacidad
- Visión
- Carácter
- Química

## APRENDIZAJE CONTINUO

Reserva diariamente un espacio para alimentar su desarrollo de Liderazgo.

1

## INFLUIR PARA INSPIRAR

Dirige a las personas siendo influencia genuina, modelo, desarrolla y edifica.

2

## INTEGRIDAD

Es la cualidad de los Lideres que están alineados en su actuar, pensar, sentir.

3

## ACTITUD POSITIVA

Es la cualidad imprescindible, la que le da el poder de ver posibilidades y encontrar el cómo si.

4

## RELACIONES = RESULTADOS R=R

Los grandes Lideres esperan resultados y la forma como la consiguen importa y mantienen fuertes relaciones con las personas apoyándolos y los alientan para enfrentarse a cada reto.

5

# 5 Características de un LÍDER EXITOSO

# Un líder





# Definir tu misión:

1. Expresa compromisos con el Ser.
2. Sea clara.
3. Breve y concisa.
4. Especifica la actividad.
5. Menciona a quiénes se dirige (Audiencia-clientes-segmento social).
6. Brinde energía y dirección.
7. Sirva como contexto para la toma de decisiones.



1. Haz una definición personal.
2. Establece cuáles son tus valores.
3. Precisa el motivo de lo que haces.
4. Detalla lo que te apasiona.
5. Puntualiza qué quieres alcanzar.
6. Redacta las sentencias.

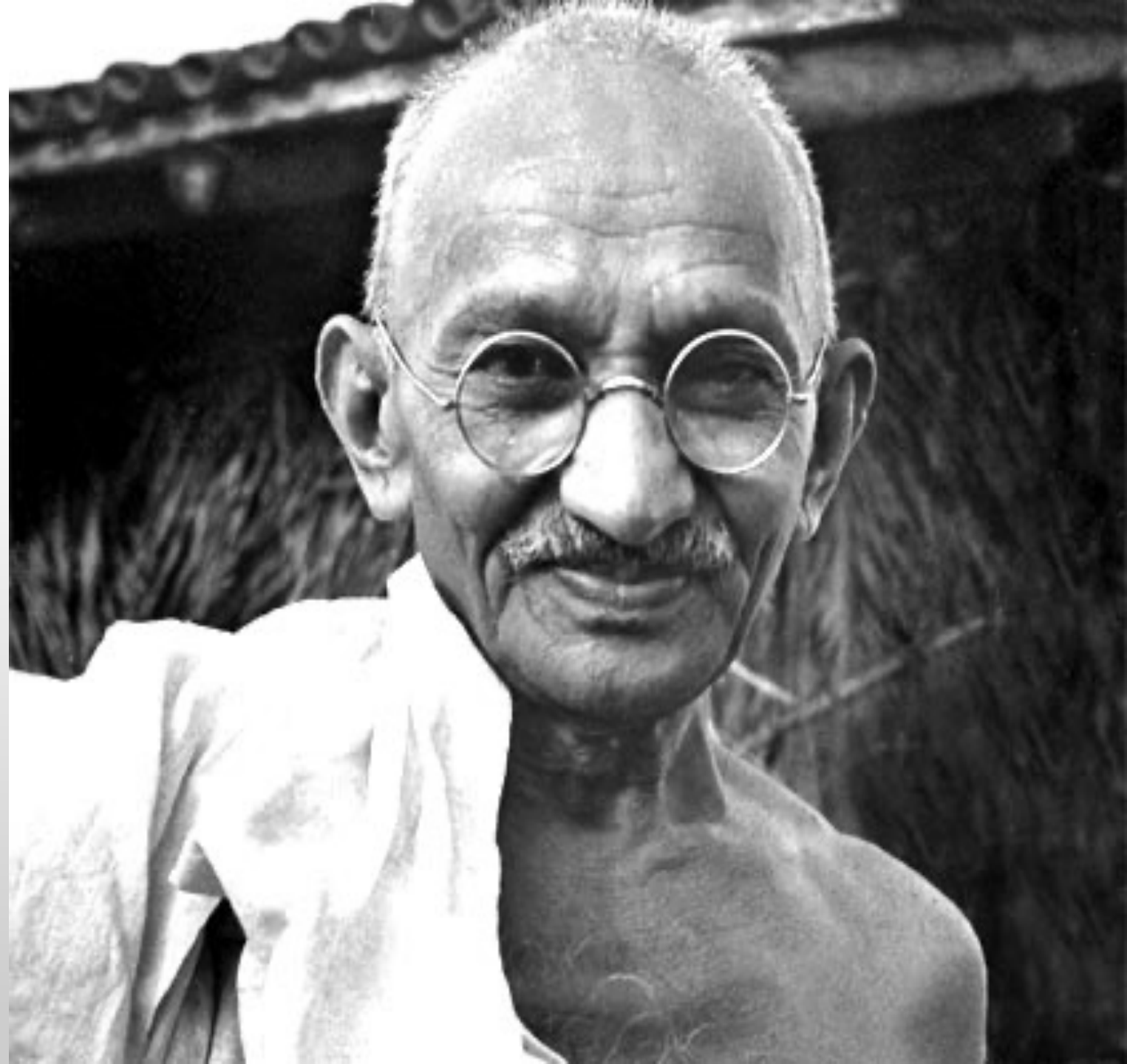
«Todos pueden superar sus circunstancias y alcanzar el éxito si tienen **dedicación** y **pasión** por lo que hacen»

Nelson Mandela



**“Se el cambio  
que quieres ver  
en el mundo”.**

Mahatma Gandhi





La vida nunca se vuelve insoportable por las circunstancias, sino solo por falta de significado y propósito.

*Viktor E. Frankl*







# Si te has hecho alguna vez preguntas como:

- ¿Para qué existo en este mundo?
- ¿Cuál es el sentido de la vida?
- ¿Cuál es mi propósito de vida?

# ¿Qué es el propósito?



- ▶ Aquello que nos motiva a seguir esforzándonos cada día.

Refleja lo que queremos alcanzar para lograr ***nuestra felicidad y es la razón por la que estamos dispuestos a hacer sacrificios*** e implementar hábitos en nuestra vida diaria.





Cuatro herramientas,  
provenientes de  
disciplinas de estudio,  
culturas y épocas  
diferentes, que tienes a tu  
alcance para que puedas  
averiguar ***tu razón de  
ser.***

# ¿Qué es el propósito de vida?



- ▶ La filosofía, conocida como la ciencia madre, lleva años intentando dar respuesta a la cuestión de **qué es el propósito de vida**, a través del conocimiento y de la reflexión.
- ▶ Según Tony Hsieh, **el propósito de vida es uno de los tres tipos de felicidad**, junto con el placer y la pasión.
- ▶ Y es que el propósito de vida **es el porqué de nuestra existencia**, el que da sentido a lo que hacemos y el que se convierte en una brújula moral y motivacional de nuestras acciones, decisiones y sacrificios. Es, en definitiva, ***la razón de ser.***



# ¿Cómo construir el propósito de vida?

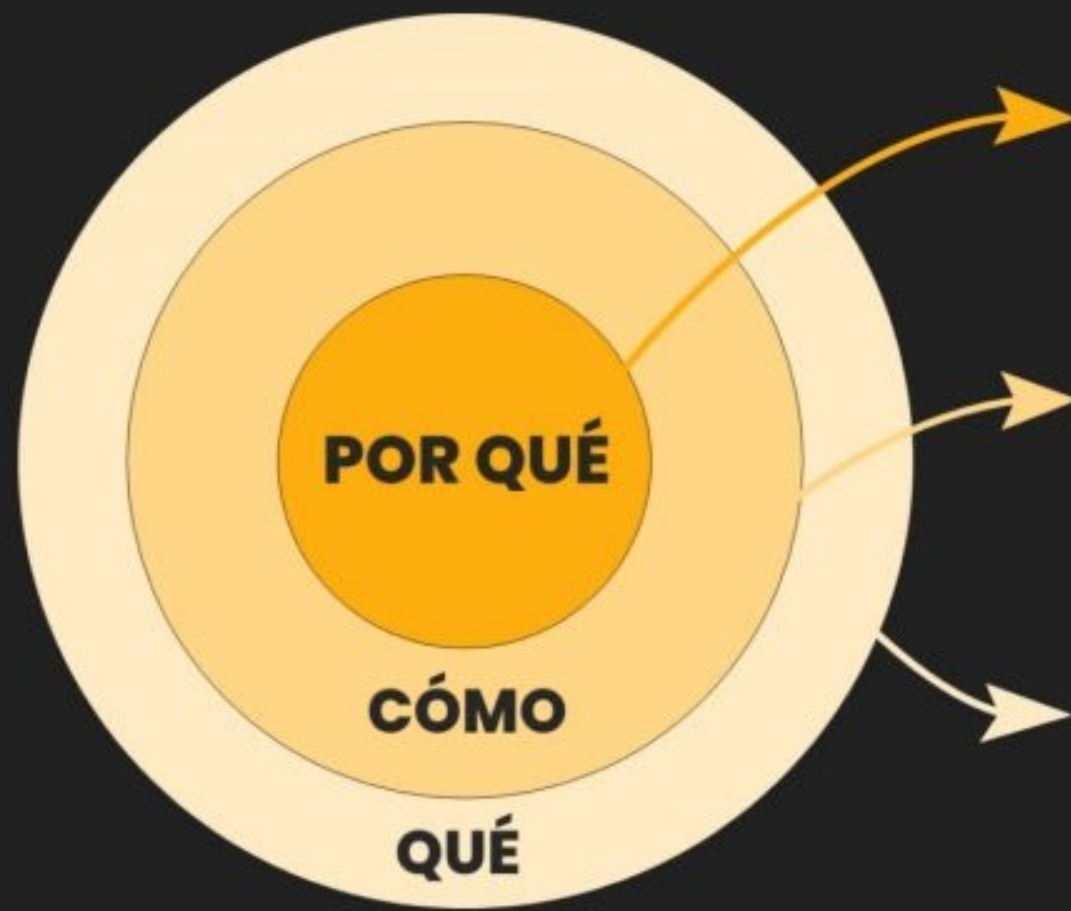


- ▶ Estudios realizados por la Universidad de California demuestran que aquellas personas que tienen un propósito de vida definido, que les otorga un sentido a lo que hacen, **conservan una mejor salud y viven más años.**
- ▶ Si bien es común hablar de encontrar el propósito de vida, lo cierto es que no es algo que se halla, sino que, más bien, **se trabaja y se construye.**





# ¿Qué es el **Golden Circle**?



**El ¿por qué? (Propósito)**

Cuál es la finalidad de tu empresa

**El ¿cómo? (El proceso)**

Cuáles son sus factores diferenciadores

**El ¿qué? (Resultado)**

Qué productos o servicios vende

# ¿Qué es el Círculo Dorado?



El círculo dorado es un modelo creado por Simon Sinek y sirve para definir la manera en la que una empresa se va a comunicar. Parte desde el "Por qué" después al "cómo" y por último al "qué".

## El ¿Por qué? (El propósito)

Son los motivos por los cuales hacemos lo que hacemos. Es un propósito con la intención de inspirar y conectar emocionalmente.

## El ¿Cómo? (El proceso)

Es el proceso que va a satisfacer la necesidad principal a nuestro consumidor. Son acciones específicas con las que realizaremos el ¿Por qué?

## El ¿Qué? (Resultado)

Es el resultado de todo el proceso anterior en un producto o servicio. Básicamente es lo que vendemos, a lo que nos dedicamos o el servicio que ofrecemos.





El **amor** es la **meta** más importante a la que un hombre puede **aspirar**.

-Viktor E. Frankl



# LOGOTERAPIA

**Viktor Frankl (1905 – 1997) es el precursor de este movimiento**

**Denominó resiliencia a la capacidad de las personas para resistir y movilizarse ante la adversidad**

**Terapia Humanista de corte existencialista**



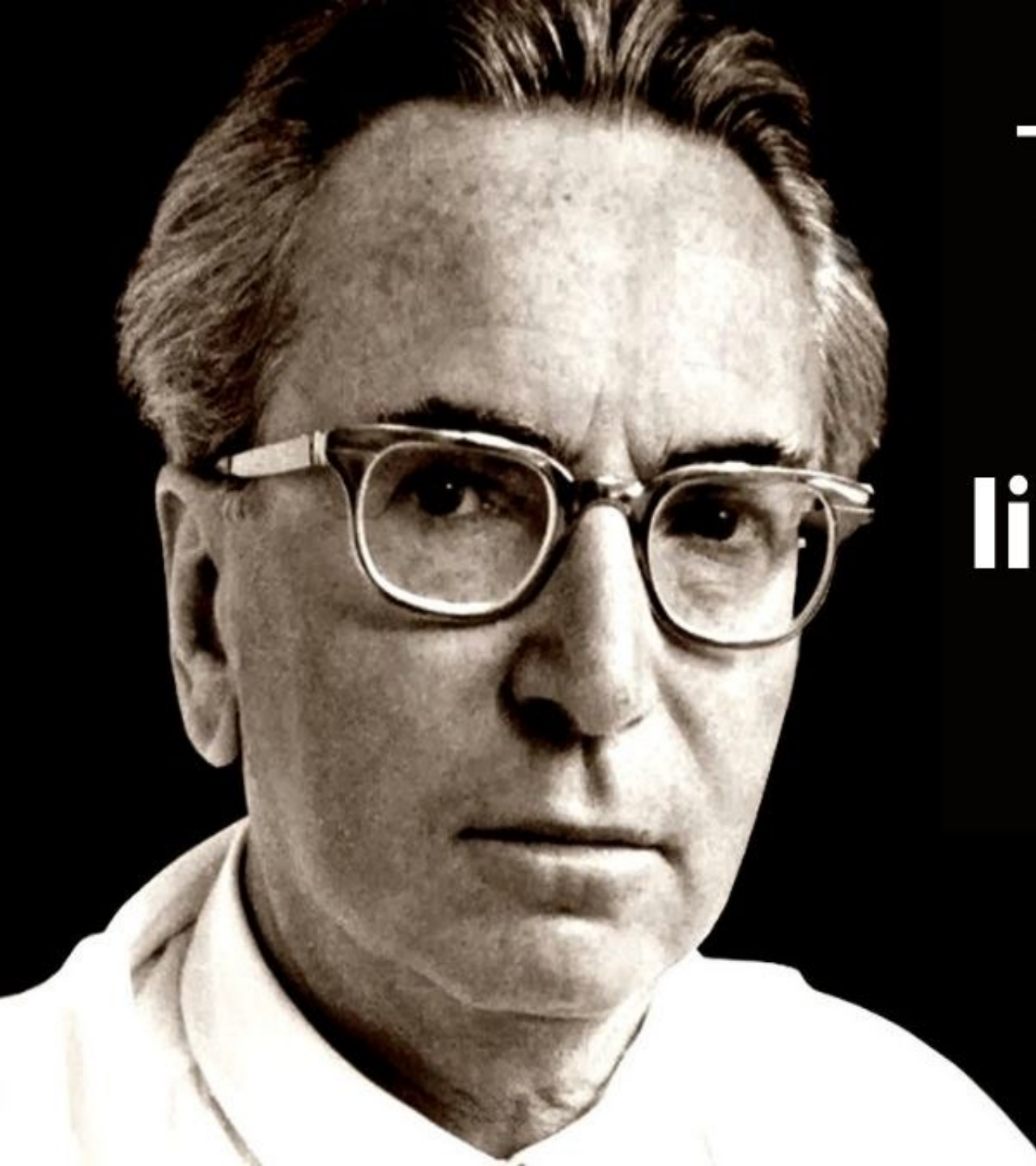
**Busca implementar la dimensión espiritual en la terapia psicológica**

**Se centra en el ser humano y la búsqueda de sentido de nuestras vidas**

A word cloud featuring various terms related to psychology and therapy. The words are arranged in a roughly circular pattern. The most prominent words are 'RESILIENCIA' (vertical, center), 'LOGOTERAPIA' (horizontal, top center), and 'Autotrascendencia' (horizontal, right). Other significant words include 'Vida', 'Confianza', 'Comunicación', 'Vínculo', 'Moralidad', 'Comunidad', 'Amor', 'Empatía', 'Sentido', 'Iniciativa', 'Independencia', 'Valores', 'Creatividad', 'Humor', 'Viktor-Frankl', 'Autoestima', and 'Identidad'. The words are in different colors, including dark red, grey, and black.

Valores  
Independencia  
Identidad  
Creatividad  
Viktor-Frankl  
Iniciativa  
Sentido  
Humor  
Amor  
Confianza  
Comunicación  
Vida  
Empatía  
LOGOTERAPIA  
Vínculo  
Moralidad  
Comunidad  
RESILIENCIA  
Autoestima  
Autotrascendencia





Te pueden quitar  
todo, excepto la  
**libertad** de actuar  
como **quieres**.

-Viktor E. Frankl



Este cuadro comparativo destaca cómo tener un propósito en la vida puede influir en diferentes aspectos de la misma, desde la motivación y la toma de decisiones hasta las relaciones personales y la salud.

Tener un propósito claro puede ser un motor poderoso para una vida significativa y satisfactoria.



<b>Aspecto</b>	<b>Persona con Propósito</b>	<b>Persona sin Propósito</b>
<b>Sentido de Dirección</b>	Tiene una dirección clara en la vida, sabe hacia dónde se dirige y por qué.	Se siente perdida y carece de una dirección definida. Puede estar a la deriva.
<b>Motivación</b>	Tiene una fuente constante de motivación interna que impulsa sus acciones.	Puede carecer de motivación intrínseca y depender de factores externos para encontrar sentido en lo que hace.
<b>Resistencia a Desafíos</b>	Enfrenta desafíos y obstáculos con determinación y persistencia, ya que su propósito le da fuerza.	Puede desmotivarse fácilmente ante desafíos y abandonar proyectos cuando se vuelven difíciles.
<b>Toma de Decisiones</b>	Toma decisiones alineadas con su propósito y valores, lo que facilita la toma de decisiones éticas.	Puede tomar decisiones impulsivas o basadas en la presión externa, lo que puede llevar a decisiones no éticas.
<b>Sentido de Logro</b>	Experimenta un profundo sentido de logro al trabajar hacia metas que están en línea con su propósito.	Puede experimentar un vacío emocional o insatisfacción, ya que no ve un propósito claro en sus logros.
<b>Relaciones Personales</b>	Tiende a atraer relaciones significativas y auténticas, ya que su propósito atrae a personas afines.	Puede tener relaciones superficiales o conflictivas debido a la falta de claridad en su propia vida.
<b>Salud y Bienestar</b>	Suele cuidar su salud y bienestar, ya que valora su vida y su propósito.	Puede descuidar su salud y bienestar, ya que no ve un propósito en mantenerse saludable.





**Imagina que estás en una sesión de terapia y te preguntan: “¿usted por qué no se suicida?”**. Esta es la frase impactante que hacía a sus pacientes el doctor V. Frankl, un destacado neurólogo, psiquiatra y filósofo que sobrevivió a varios campos de concentración nazis, como Auschwitz y Dachau.

De hecho, fue a partir de esta experiencia que decidió escribir el libro El hombre en busca de sentido, con el que comenzó a trabajar en el propósito de vida.



# Morgan consultores

LOGÍSTICA Y CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

- Para cambiar tu realidad inicia con el cambio de pensamiento
- Tu punto de vista crea tu realidad
- ¿Que se requiere que esto suceda?
- Equaliza tu pensamiento
- Vincula pensamientos positivos



# Las 3 “C” del liderazgo



- ▶ Claridad
- ▶ Capacidad
- ▶ Comunicación

# 1a "C": CLARIDAD.

De visión, de propósito, del objetivo y de la estrategia.

El líder y todo el equipo deben tenerlo clarísimo







## - **2a "C": CAPACIDAD.**

El equipo debe tener los recursos y habilidades necesarias para hacerlo. Y si hace falta, tocará adquirir recursos y formar en las habilidades requeridas o incorporar-les de fora.



- **3a "C": COMUNICACIÓN.**
- A todo nivel, en todas las direcciones, compartiendo toda la información relevante (también la negativa), haciendo que todos participen, escuchando activamente y aplicando la empatía





Según estudios de Estados Unidos, las personas felices viven entre 6 y 10 años más que las personas de no son felices.



“Una persona  
sin propósito es  
como un barco  
sin timón”

Autor: Thomas Carlyle







# El propósito es una necesidad humana universal.

Sin él, cualquier persona probablemente sentirá que su vida **carece de sentido** y le costará encontrar algo tanpreciado y necesario como la felicidad.

La incoherencia entre lo que somos, lo que queremos ser y lo que hacemos con la vida, es una de las principales causas de insatisfacción personal.

Es conveniente que **tengas definido tu propósito**. De ser así, esto te permitirá alinear tus actos con tus deseos y, por tanto, te resultará más fácil saber lo que debes y tienes que hacer. Como consecuencia, tener completamente claro tu propósito te ayudará a ser más productivo, porque tu elección de lo que debes hacer será más sencilla, más clara y más evidente.





Al hilo de esto, permíteme recordarte algo que he comentado en más de una ocasión: la productividad no tiene nada que ver con hacer muchas cosas ni con hacer por hacer; pero tiene mucho que ver con saber elegir qué te va a permitir alcanzar tus objetivos. Si tienes definido y claro tu propósito, definir tus objetivos y aclarar tus tareas a realizar te resultará mucho más fácil.

El propósito, cuando lo tienes, te proporciona la razón última de tu existencia y de la dirección que debes seguir para sentirla en plenitud, al igual que los principios representan para ti esos valores esenciales que debes de conservar durante el todo camino que vas a recorrer durante tu vida.

**PROPÓSITO**



# Ikigai (生き甲斐)



- ▶ No existe una traducción literal para este **término japonés**, cuyo origen está en la isla de Okinawa (**“iki”**: **vida** **“gai”**: **que merece la pena**) y se remonta a mil años atrás, aunque sigue tan vigente como el primer día.
- ▶ El **Ikigai**, el secreto japonés para encontrar tu propósito, **trata de identificar la felicidad por lo vivido o el motivo para levantarse por las mañanas**. De esta manera, indaga en cuatro cuestiones clave del individuo y es lo que surge al combinar:
  - **Lo que te llena: tu pasión**
  - **Lo que otros necesitan: tu misión**
  - **Lo que se te da bien: tu talento**
  - **Lo que puedes cobrar: tu profesión**
- ▶

# Test PIL



El test Purpose In Life Test (PIL) es uno de los test más utilizados para determinar **en qué situación se encuentra un individuo con respecto a su propósito de vida** y **evaluar su motivación** a través de veinte preguntas con una escala del 1 al 7 y con cuatro aspectos principales:

- La percepción y motivación de la vida
- La percepción de sucesos positivos en la vida
- Los objetivos y la responsabilidad personal sobre ellos
- La actitud hacia la muerte

Aunque estrictamente no es una herramienta para trabajar el propósito de vida y alcanzarlo, es sin duda **el primer paso para poder saber de dónde partes** y así seguir avanzando para construirlo.



## Mentoring

A través del mentoring, varios profesionales de diversos ámbitos pueden ayudarte, desde diferentes perspectivas y como especialistas, a encontrar el propósito de vida **a través del crecimiento y la motivación laboral, de la gestión y el desarrollo emocional y desde un trabajo interno de introspección.**

## Aprendizaje

Tal Ben Shahar, profesor de Harvard, conocido por sus estudios sobre la felicidad del ser humano, afirma que **ser feliz es algo que se trabaja y que se aprende:** “una persona feliz disfruta las emociones positivas al mismo tiempo que considera que su vida está llena de significado”.

Una de las ideas que destaca Shahar es que ser feliz no implica estar contento en todo momento, sino ser capaz de afrontar estados anímicos de tristeza o frustración sin perder de vista tu propósito. Para ello, **la toma de decisiones, la inteligencia emocional o la resiliencia** son algunas de las habilidades que, según el especialista, nos ayudarán a lograr ser más felices.

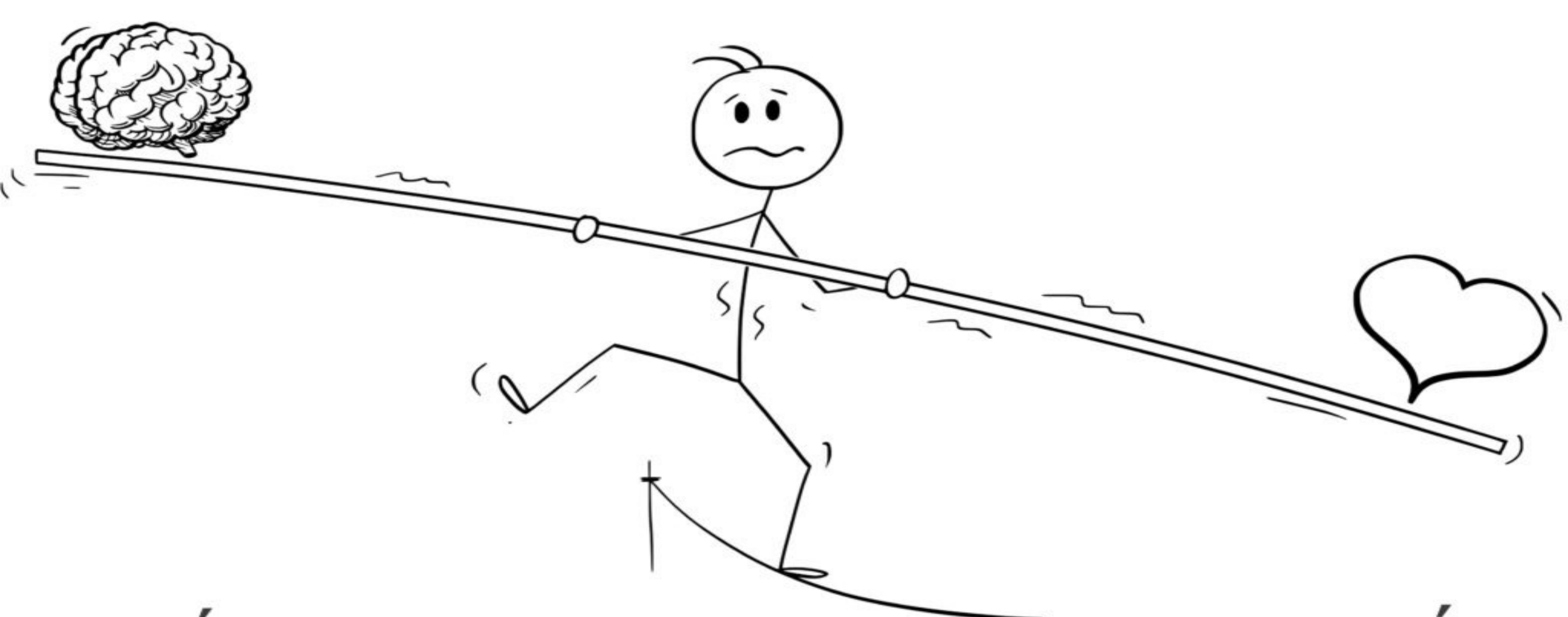


## ► **Experimenta, entrena y aprende**

- Como puedes ver, alcanzar el propósito de vida y ser feliz no es algo innato e inherente al ser humano, aunque sí que lo es su cuestionamiento. Por este motivo, cada uno debe afrontar y desarrollar **un trabajo de crecimiento personal**.
- Para hacer que el propósito de vida se convierta en una realidad, es fundamental **conocerse a uno mismo**. Con este fin, puedes detectar tus fortalezas y tus debilidades a partir de [una matriz DAFO](#), una de las herramientas clave, junto con el aprendizaje continuo, para poder seguir avanzando.
- Y es que la **actualización constante de conocimientos y herramientas** es indispensable para crecer a nivel personal y también profesional. Tanto si ya tienes un empleo como si te planteas **emprender con una idea propia**, conocer tu propósito te ayudará a realizarlo.

# Tu Propósito





**¿QUÉ QUIERES?**

**¿PARA QUÉ?**

**PROPÓSITO DE VIDA**



**Tu propósito  
no lo vas a encontrar,  
lo debes buscar  
y construir.**

**Es necesario para tu  
productividad, e  
incluso para tu vida**





***“Las personas necesitan un propósito que tenga significado, esa es nuestra razón de vivir.***

***Con un propósito, somos capaces de conseguir cualquier cosa”***

***Warren Bennis.***

# Para definirlo tienes que de dar una serie de pasos:



Deberías empezar haciendo una introspección hacia ti mismo, acerca de tu forma de ser y de ver las cosas, y hacerte una serie de preguntas. Te sugiero unas cuantas, no todas, pero que te pueden ayudar a empezar:

- ¿Qué es lo que te gustaba y te apasionaba de pequeño?
- ¿Hoy en día qué te hace feliz?
- ¿Qué te motiva y te hace saltar de la cama?
- ¿En qué consideras que eres muy bueno?
- ¿Para qué tienes un talento especial?
- ¿Qué te hace sentir bien contigo mismo?
- ¿Qué valores has defendido siempre?, ¿hoy en día los sigues defendiendo?
- ¿En qué crees?
- ¿Qué creencias has ido adquiriendo a través de la experiencia de la vida?
- ¿Qué cualidades tuyas admiran los demás? Si no lo sabes pregunta a unos familiares cercanos y a unos amigos.
- De todo lo que has hecho en tu vida ¿de qué te sientes orgulloso?, ¿de qué te arrepientes?
- ¿Qué aficiones tienes?
- ¿A qué personas admiras?
- Si tuvieras muchísimo dinero, ¿qué harías con tu vida?
- Si tuvieras unos pocos meses de vida ¿qué harías sí o sí?

También deberías dirigir tu interés hacia el exterior y tratar de identificar lo que puede interesar a los demás de tu persona.

- ¿Cómo puedo ayudar a mi familia, a mi comunidad a la sociedad en general?
- ¿En qué puedo impactar a los demás?
- ¿Qué te enfada de verdad de los que ves fuera
- ¿Con qué habilidades más puedo ayudar a los demás?
- ¿Por qué me pagarían?, ¿coincide con lo que me apasiona?





*“Lo que el hombre realmente necesita no es un estado de relajación, sino la lucha y el desafío de una causa que merezca la pena. Un propósito elegido libremente”*

*Viktor Frankl.*



Buscando puntos de encuentro entre el interior y el exterior es donde tienes que empezar a trabajar tu propósito.

Se trata de identificar zonas comunes o de encuentro entre cuatro puntos que has de llegar a definir:

- Lo que te gusta y amas hacer
- Tus talentos
- Lo que el mundo necesita
- Por lo que te pueden pagar



De lo que te gusta y amas hacer y de tus talentos surgirá tu pasión

De entre tus talentos y por lo que te pueden pagar debería estar tu trabajo

De entre lo que te pueden pagar y lo que el mundo necesita estaría tu vocación

Y, por último, de entre lo que te gusta y amas hacer y lo que el mundo necesita encontrarías lo que para ti significaría tu misión en este mundo.



Te quedaría hacer un ejercicio final en el que deberías tratar de buscar los puntos comunes entre tu pasión, tu trabajo, tu vocación y tu misión.

En este lugar de encuentro surgirán algunas ideas a la que podrías considerar como tu propósito.

A partir de aquí deberías tener más claro lo que a ti te gusta y que, además, pueda interesar al resto del mundo.

Solo te queda ya, y no es poco, ponerlas en acción



# Líderes que inspiran propósito

La voz del líder siempre es de gran inspiración para los colaboradores y por eso es tan importante que se desarrolle un vínculo de cercanía y accesibilidad entre ambas partes.

Cuando los líderes promueven el crecer juntos, la persona se siente más cerca de su propósito.





# 3 Pilares claves para promover el propósito

Cuando los colaboradores están en línea con su propósito muestran importantes incrementos en sus niveles de performance.

Y si, a su vez, ello se ve inspirado y acompañado por una cultura organizacional que les da seguridad, las mejoras son aún mayores y esto se refleja en el compromiso de los empleados.

Para construir este clima y cultura laboral, los mejores lugares para trabajar se basan en tres pilares fundamentales: **escucha,**  
**respeto y reconocimiento.**



## **En DHL, el reconocimiento de los empleados es una prioridad.**

Valorar y agradecer su esfuerzo cotidiano, la dedicación y el compromiso es un gran motor de inspiración.

En pos de ello, cuentan con seis programas de reconocimiento:

Empleado del Año, Empleado del Trimestre, Premio Poder Hacerlo, Premio a la Trayectoria, Tarjetas de Agradecimiento y Sales Champion Club. Asimismo, una vez al año tiene lugar la semana de Agradecimiento, que consiste en actividades para agasajar a los equipos de trabajo.

# El propósito personal también es vínculo con la comunidad

Cuando las personas ayudan a otras se sienten gratificadas. Sin embargo, muchas veces les cuesta encontrar el espacio para abocarse a ello y son las organizaciones quienes los apoyan e incentivan a lograr su propósito en este punto.

Además, cuando esto se logra se fortalece también el vínculo del empleado con su cultura laboral, ya que comparten valores y juntos logran promoverlos y ponerlos en práctica.

En pos de ello, los mejores lugares para trabajar desarrollan programas y acciones de responsabilidad social empresarial enfocados en:





- Voluntariado corporativo
- Sustentabilidad
- Reducción del impacto ambiental
- Asistencia a comunidades vulnerables
- Apoyo a emprendedores
- Promover el acceso a la educación
- Apoyo a organizaciones sociales
- Mejora del acceso a la salud



Cuando las organizaciones **logran inspirar a sus empleados** y que estos alineen **su propósito de vida** con su desarrollo laboral, los beneficios para **ambas** partes se multiplican.

Los mejores lugares para trabajar nos demuestran que todas las organizaciones pueden lograr esta inspiración en sus colaboradores si se lo proponen y que las personas eligen trabajar allí donde sus intereses y metas son valorados.



Quieres saber si tu trabajo tiene impacto en la experiencia de los colaboradores?

***Crear una cultura organizacional que promueva la inspiración es posible.***



La logoterapia es una corriente de psicoterapia desarrollada por el psiquiatra austriaco Viktor E. Frankl, que se centra en la búsqueda de sentido y propósito en la vida como el elemento fundamental para la salud mental y el bienestar. Aquí hay cinco puntos relevantes sobre la logoterapia:

**Sentido y Propósito:** La logoterapia postula que la búsqueda de sentido y propósito en la vida es una necesidad humana fundamental. Frankl argumenta que encontrar un propósito es esencial para la salud mental y emocional, y que la falta de sentido puede llevar a la desesperación.

**Libertad de Elección:** Frankl sostiene que, incluso en las circunstancias más adversas, los individuos tienen la libertad de elegir su actitud hacia esas circunstancias. Esta capacidad de elección es un pilar central de la logoterapia y se conoce como "voluntad de sentido".





**Tres Dimensiones del Sentido:** La logoterapia identifica tres dimensiones de sentido: el sentido creativo (realización personal y contribución al mundo), el sentido experiencial (encontrar significado en las experiencias cotidianas) y el sentido de valores (basado en principios y creencias personales).

**Trascendencia y Espiritualidad:** La logoterapia aborda la trascendencia como parte integral de la búsqueda de sentido. Aunque no está vinculada a ninguna religión en particular, reconoce la importancia de la dimensión espiritual en la vida humana.

**Terapia Centrada en el Sentido:** La logoterapia se utiliza para ayudar a las personas a descubrir y desarrollar su propósito en la vida, lo que puede ser especialmente efectivo en el tratamiento de trastornos como la depresión, la ansiedad y el sentido de vacío existencial.



En resumen, la logoterapia es una forma de psicoterapia que se **enfoca** en la búsqueda de **sentido y propósito** como una parte fundamental de la experiencia humana.

Ayuda a las personas a encontrar **significado en sus vidas y a desarrollar una actitud positiva y constructiva** incluso en las circunstancias más desafiantes.



La felicidad es un objetivo que, de una manera u otra, todos perseguimos, pero

***¿sabemos a qué nos referimos cuando hablamos de alcanzar la felicidad?***

La búsqueda de nuestro propósito de vida es lo que se esconde detrás. Y, tal y como afirmaba el escritor Mark Twain,



**EI ÉXITO  
colma los  
sentidos**



La  
**FELICIDAD**  
colma el  
corazón



“Los dos días más importantes de la vida son el día que **naces** y el día que descubres **por qué**”.



***“El que tiene un por qué para vivir, puede soportar casi cualquier cómo”***

***Friedrich Nietzsche***